

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ АЗЕРБАЙДЖАНОМ И ГЕРМАНИЕЙ

POTENTIAL AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN AZERBAIJAN AND GERMANY

В статье раскрываются предпосылки и факторы торгово-экономического сотрудничества Азербайджана и Германии. Проводится диагностика внешнеэкономических связей между двумя странами. Особое внимание уделяется сложившимся в этих странах инвестиционному климату и бизнес-среде. Раскрываются перспективы развития двустороннего сотрудничества между Азербайджаном и ФРГ.

The article reveals the preconditions and factors of trade and economic cooperation between Azerbaijan and Germany. In particular, the specific features of the macro-economic model of development, particularly the banking system are identified, investigated the entrepreneurial climate and business forms, revealed the specific features of the investment activity and investment climate. Diagnostics of foreign economic relations between the two countries. Particular attention is paid to the established in these countries the investment climate and business environment. Reveals the prospects of bilateral cooperation between Azerbaijan and Germany. It developed a number of institutional and economic efficiency measures for bilateral cooperation in traditional areas of trade and economic relations between Azerbaijan and Germany. Highlight key areas of economic cooperation between the two countries. Determined the most favorable segments to create new joint ventures with Germany and the priority product groups for export operations in Azerbaijan. In conclusion, the key findings arising from the research.

Ключевые слова: торгово-экономическое сотрудничество, прямые иностранные инвестиции, внешняя торговля, предпринимательская деятельность, совместные предприятия.

Keywords: trade and economic cooperation, foreign direct investment, foreign trade, business activities, joint ventures.

**Гусейнов
Илькин
Адыль оглы**
диссертант
кафедры
«Международные
экономические
отношения»
Азербайджанского
Государственного
Экономического
Университета

**Huseynov
Ilkin Adil**
Postgraduate of
the chair for
«International
Economic
Relations» of
Azerbaijan
State Economic
University

МАКРОЭКОНОМИКА

Постановка проблемы. Современные мирохозяйственные связи базируются на процессах глобализации и интеграции мировой экономики. Наряду с этим, наблюдается тенденция развития двустороннего торгового-экономического сотрудничества между национальными государствами. Большой потенциал двустороннего сотрудничества, уже реализованный, а также формирующий перспективы делового взаимодействия, выступает объективным фактором стабилизации взаимных контактов и в дальнейшем конструктивного урегулирования существующих разногласий, что создаст условия для выхода на более высокий уровень торгового-экономических отношений.

Задача интеграция Азербайджана в мировую экономику требует учета многочисленных позитивных и негативных геоэкономических и геополитических факторов, определяющим образом влияющих на мировую экономику и международную стабильность начала XXI века, разработки целостной концепции международных связей, органически сочетающей особенности их развития на государственном и региональном уровне. Такое сочетание должно способствовать как повышению эффективности этих связей, так и приданию азербайджанской экономике нового качества, ее диверсификации и ослаблению экспортной сырьевой ориентации. С точки зрения вклада в решение этих задач предметом изучения может служить модель сотрудничества между Азербайджаном и Федеративной Республикой Германии (ФРГ). ФРГ по праву называют одним из лидеров мировой экономики. По уровню экономического развития, величине экономического потенциала, доли в мировом производстве, степени вовлеченности в международное разделение труда и другим важнейшим критериям, она относится к числу наиболее высокоразвитых государств мира, входит в так называемую «Большую семерку» (G-7). Сегодня азербайджано-германские отношения находятся на пути всестороннего развития, как в двустороннем порядке, так и в рамках программы Европейского Союза (ЕС) «Восточное партнерство».

Анализ последних исследований и публикаций. В экономической литературе имеется целый ряд публикаций, в которых освещаются различные аспекты торгового-экономического сотрудничества национальных государств с зарубежными странами. В процессе анализа этих проблем автором были использованы научные труды западных экономистов – Д.Аакера, Р.Виттингтона, Р.Барро, Ч.Линдблома, П.Линдберта, Д.Мерфи, Д.Норта, Н.Ререйра, С.Франка, М.Фуко, Ч.Хилла, В.Чарлси др. В последние годы различные аспекты данной проблематики в современных условиях достаточно активно разрабатывают ученые постсоветских стран – В.Авдонин, И.Алексеев, А.Быков, С.Борисов, И.Барыгин, В.Джахадзе, Н.Дроздов, Э.Кузнецов, В.Крамаренко, В.Липатов, А.Мельников, Т.Мансуров, Л.Стровский, Е.Семак, А.Титов, Б.Улин, И.Хмелев, А.Чашин, Г.Черкисов, П.Шимко, В.Шмелева, Р.Фатхутдинов и др. Полезными для написания статьи были теоретические и прикладные труды отечественных ученых – А.Алекперова, А.Байрамова, Ш.Гаджиева, Р.Гасанова, С.Зейналова, Р.Касумова, М.Мамедова, А.Мурадова, И.Фейзуллабейли, Э.Эмир-Ильясовой и др.

Вместе с тем следует признать, что в условиях рыночной экономики Азербайджана проблемы его внешнеэкономических связей с развитыми странами не получили должного освещения. В настоящее время возникает большая потребность в более глубоких научных исследованиях в сфере двусторонних торгового-экономических отношений, в частности, с Германией, которая по рейтингу своего экономического развития занимает одно из ведущих мест в мире. Недостаточная разработанность указанных вопросов, их актуальность для современной экономической науки и практики обусловили выбор темы и направленность настоящей статьи.

Цель статьи. Целью статьи является определение потенциала азербайджано-германского торгового-экономического сотрудничества и конкретных путей его реализации в перспективе с учетом объективных

экономических факторов развития двусторонних отношений и текущих политико-экономических ограничений для делового взаимодействия.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные предпосылки и факторы торгово-экономического сотрудничества между Азербайджаном и Германией. Изучение проблем торгово-экономического сотрудничества обуславливается рядом объективных предпосылок и факторов. Учитывая повышенный интерес к углубленному изучению германского внешнего рынка, для двустороннего сотрудничества Азербайджана и ФРГ предлагается исследование следующих важнейших из них:

1. *Изучение специфических особенностей макроэкономической модели развития Федеративной Республики Германии (ФРГ).*

ФРГ является одной из ведущих экономик мира и входит в тройку крупнейших стран-экспортеров товаров на мировые рынки. По итогам 2014 г. положительное сальдо внешне-торгового баланса Германии достигло нового рекордного значения, составив по торговле товарами 217 млрд евро, что соответствует 7,5% ВВП страны [1]. Этот результат является убедительным подтверждением высочайшей конкурентоспособности германского экспорта – основного фактора успеха германской экономической модели.

Основными составляющими макроэкономической модели развития ФРГ являются принципы свободной рыночной экономики и социальной справедливости. Данное государственное устройство Германии было создано в противовес системе государственного регулирования, которая существовала на протяжении длительного времени, включая период Второй мировой войны.

Концепция новой системы государственного устройства Германии, прежде всего, связаны с именами Л. Эрхарда и А. Мюллер-Армака. Модель социальной рыночной экономики предполагает в определенных границах свободные действия рыночных сил, однако при этом недопустимы антисоциальные извраще-

ния рынка. Ее важнейшие элементы – многоукладная собственность и развитость рыночной экономики; действие антимонопольных законов и совершенная система конкуренции; выработка политики экономического роста страны; полная свобода ВЭД; открытая система валютных операций; социальная защита.

Следует отметить, что германская макроэкономическая модель развития создает необходимые условия и предпосылки для сбалансирования резкого роста экономики и справедливого решения социальных вопросов. В этой сфере на первый план выдвигается предпринимательская деятельность, действующая по принципу «государство – частное партнерство». Реализация плана государственно-частного предпринимательства весьма успешно влияет на социально-экономическое развитие Германии.

Однако, согласно данным Федерального статистического управления Германии, в последнее время страна испытывает определенные трудности в реализации модели социально-рыночного хозяйствования. Высокий уровень социальных гарантий привел к тому, что 40% чистой прибыли немецких компаний идет на оплату труда и на отчисления в социальные фонды. Из 100 евро чистой заработной платы в среднем на отчисления работодателей в социальные фонды приходится 81 евро. Для поддержания социальных пособий на должном уровне используется мощный фискальный пресс на население и компании [1].

2. *Выявление особенностей банковской системы ФРГ.*

Одной из характерных черт концепции германской модели является активное участие в предпринимательской деятельности и процессе принятия бизнес-решений банковской системы. Двухступенчатая банковская система Германии включает около 3,5 тыс. различных коммерческих банков (КБ) и Центральный Банк. КБ Германии функционируют на принципах универсальности и специализации и классифицируются по смежным формам собственности, включая частные, кооперативные, земельные, ипотеч-

ные, строительные, гарантийные и др. Центральный Банк Германии, выделяющийся своей независимой политикой, в основном обеспечивает стабильность цен внутри страны и осуществляет банковские операции с зарубежными партнерами.

3. Исследование предпринимательского климата и форм предпринимательской деятельности ФРГ.

Отличительной особенностью предпринимательской деятельности является то, что в Налоговом кодексе Германии имеется статья, которая регулирует систему налогообложения прибыли. Следует отметить, что ставка налога на прибыль весьма высока, но она действует в том случае, если предприниматель тратит полученную прибыль на недвижимость или на другие личные потребности. Если же предприниматель тратит полученную прибыль на развитие бизнеса (оборудование, транспорт, дороги и т.д.), то они освобождаются от налогового бремени. В Германии активно развивается малое предпринимательство, которое существенно поддерживается со стороны государства, как финансами, так и современными технологиями.

Государственная поддержка бизнеса осуществляется в следующих направлениях: субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере научных разработок; предприятий, разрабатывающих проекты для сохранения и улучшения условий окружающей среды и заботящихся об экологической ситуации в стране; малых предприятий, которые участвуют в улучшении развития слаборазвитых с экономической точки зрения районов страны; предпринимателей, которые заняты в области строительства (в частности, жилищного); малых предприятий, разрабатывающие проекты в области улучшения условий производства.

4. Раскрытие специфических черт инвестиционной деятельности и инвестиционного климата ФРГ.

Германия является привлекательной страной для иностранных инвестиций, поскольку её внутренний рынок облегчает доступ к рынкам ЕС. Кроме того, Германия, будучи

современным государством обеспечивает необходимую защиту инвестора: заключенные договоры имеют обязательную силу, а интеллектуальная собственность строго охраняется. Она занимает ведущее положение в сфере внедрения инновационно-инвестиционных проектов, на которые выделяют миллиарды евро для научных исследований и развития, а также представляет программы поддержки для инвесторов.

Особой активностью характеризуется инвестиционная деятельность страны. В настоящее время Германия проводит открытую политику в сфере прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которая дает возможность всем заинтересованным сторонам активно привлекать их во все сферы экономической деятельности. Этому способствует законодательная база Германии, которая базируется на принципах международных торговых сделок и свободной самостоятельной деятельности в сфере международной торговли и не ограничивает деятельность, как местных, так и иностранных инвесторов.

Отсутствие ограничений в сфере денежно-кредитных операций привлекают иностранных инвесторов и дают возможность без всяких препятствий осуществлять свои операции с капиталом. Другой положительной чертой в области ПИИ является то, что в Германии субсидии, в основном, предоставляются нуждающимся инвесторам. Все это дает возможность инвесторам участвовать в разработке новых инвестиционных проектов. Кроме того, инвесторам предлагают целые программы, которые разрабатывают специальными научно-исследовательскими институтами.

В настоящее время около 60 тыс. зарубежных фирм осуществляют свою деятельность в Германии. Ими открыты около 3 млн. новых рабочих мест, что свидетельствует о надежности и привлекательности данной страны. В результате ФРГ занимает пятое место в мировых рейтинговых показателях по количеству привлеченных ПИИ. Основными источниками инвестиций в Германию явля-

ются такие страны, как США (22%), Швейцария (10%), Великобритания (8%). Характерным является то, что за последние годы ПИИ в Германии превышают прямые зарубежные инвестиции данной страны.

Диагностика торгово-экономических связей Азербайджана с Германией. Специфику развития национальных экономик Германии и Азербайджана и их внешнеэкономической деятельности можно охарактеризовать следующим образом:

- ФРГ является высокоразвитой индустриально-аграрной страной, занимающей ведущее место в Европе. Однако, несмотря на это, здесь за последние годы несколько снизились темпы экономического развития. Так, по данным за 2013 г., рост ВВП составил 2,8%, национального дохода – 3,0%, экспорта – 0,2%, а импорт вообще снизился на 1,1%.

- к позитивным чертам внешней торговли Германии за 2000-2013 гг. можно отнести рост экспортной и импортной квот (соответственно с 33,4% до 50,6% и с 33,1% до 44,3%), а также эффективности внешней торговли - с 33,2% до 47,4%.

- отличительной особенностью развития экономики Азербайджана является то, что она развивается более быстрыми темпами, чем Германия. Так, в 2013 г. ВВП страны возрос на 5,8%, розничный товароборот –

9,9%, услуги – 8,2%, экспорт – 7,2%, импорт – на 9,1%.

- к негативным чертам внешней торговли республики можно считать снижение экспортной квоты (2000-2013 г.) с 22,2% до 14,6%, в то время как импортная квота осталась без изменения на уровне 32,6%, уступая вдвое соответствующему индикатору Германии.

ФРГ является одним из основных внешнеторговых партнеров Азербайджана, занимая второе место после Италии. В совокупном внешнеторговом обороте республики удельный вес Германии составил в 2014 году около 8,5% (2629,2 млн долл.), в том числе по экспорту – 8,8% (1925,6 млн долл.), импорту – 7,7% (703,6 млн долл.). Положительное сальдо внешнеторгового оборота между Азербайджаном и Германией составило в истекшем году 1222,0 млн долл. Только за последние пять лет (2010-2014 гг.) показатели азербайджанского экспорта в ФРГ возросли в почти в 22,2 раза, а импорта – в 1,3 раза. Заметно расширился и спектр видов товарной продукции экспортно-импортных операций. Помимо этого, наша страна получила гуманитарную помощь из ФРГ на сумму 2840,8 тыс долл. Динамика внешнеторгового оборота Азербайджана с Германией за названный период представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1

Динамика внешнеторгового оборота Азербайджана с Германией (млн долл.)

Страны	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	27960,8	36326,9	33560,9	34687,9	31016,3
В том числе					
Германия	617,0	1368,6	1744,7	2179,8	2629,2
Доля, %	2,2	3,8	5,2	6,3	8,5
Ранг	13	7	8	4	2
Импорт					
Всего	6600,6	9756,0	9652,9	10712,5	9187,7
В том числе					
Германия	607,1	845,3	779,9	823,0	703,6
Доля, %	9,2	8,7	8,1	7,7	7,7
Ранг	3	3	3	4	4
Экспорт					
Всего	21360,2	26570,9	23908,0	23975,4	21828,6
В том числе					
Германия	9,9	523,4	964,8	1356,7	1925,6
Доля, %	0,0	2,0	4,0	5,7	8,8
Ранг	39	11	7	4	3

Как видно из приведенной таблицы, роль Германии во внешней торговле Азербайджана существенно усилилась: если в 2010 г. она занимала десятое место в списке основных внешнеторговых партнеров нашей страны, то в 2014 г. – уже второе. Это особенно касается экспортной составляющей – соответственно 39-е и 3-е места.

Объективной основой азербайджано-германских торгово-экономических отношений являются структура экономик двух стран, различие в обеспеченности природными ресурсами, географическое положение. Основную долю экспорта в Германию из Азербайджана занимает сырье – нефть и продукты его первичной переработки (свыше 98%). В то же время Азербайджан традиционно является важнейшим покупателем у Германии современной техники и технологий, машин и оборудования, которые обеспечивали модернизацию целого ряда отраслей республики. Обмен азербайджанского сырья на немецкие инвестиционные товары оказывает положительное воздействие на экономическое развитие этих стран. В структуре импорта следует выделить также транспортные и лекарственные средства, продукцию пищевой промышленности, бытовую технику, мебель и т.д.

Наряду с этим, активизировались туристические связи между двумя странами. В частности, за период 2007-2012 гг. общее количество принятых и направленных туристов по Азербайджану и Германии возросло с 531 до 1470 (в 2,8 раза), а количество тур-дней – с 3011 до 7251 (в 2,4 раза). Однако, в настоящее время наблюдается тенденция снижения туристов из Германии в Азербайджан, и наоборот, – роста туристов в обратном направлении. Так, за указанный период поток туристов из Германии в Азербайджан сократился с 371 до 122 (на 32,9%), а количество тур-дней – с 1970 до 514 (на 26,1%). В то же время поток туристов из Азербайджана в Германию увеличился с 160 до 1348 (в 8,4 раза), а количество тур-дней – с 1041 до 6734 (в 6,5 раза). Количество

размещенных граждан Германии в гостиницах и предприятиях гостиничного типа Азербайджана увеличилось с 3393 до 20358 чел., т.е. в 6 раз, а их доля в общереспубликанских показателях – соответственно с 2,2% до 5,5%.

Неотъемлемой частью двусторонних азербайджано-германских торгово-экономических связей является инвестиционное сотрудничество. Следует отметить, что удельный вес Германии в совокупных зарубежных инвестициях в Азербайджан сократился с 0,4% в 2005 г. до 0,1% в 2013 г. Снижение наблюдалось и в абсолютном выражении – соответственно с 21,5 млн долл. до 15,1 млн долл. (на 29,8%). Размещение немецкого капитала осуществляется, главным образом, через коммерческие банки, к числу которых можно отнести AccessBank, Unibank и банк «Республика». Так, в уставном капитале AccessBank (по состоянию на конец 2014 г. – 142,8 млн долл.) доля германского капитала составляла 40,0%. В этом капитале принимают участие три немецких банка: KfW-Kreditanstalt für Wiederaufbau (с рейтингом AAA) – 20%; Access Microfinance Holding AG (Великобритания) – 16,53%; LFS Financial Systems GmbH (Берлин, Германия) – 3,47%. AccessBank пятый год подряд признается «Лучшим банком Азербайджана» со стороны EuroMoney и является одним из наиболее надежных банков страны [3]. Другим примером инвестиционного участия ФРГ в банковском секторе Азербайджана является вхождение в акционерный капитал одного из ведущих национальных кредитных учреждений страны банка «Республика» двух крупнейших финансовых институтов Германии – инвестиционной корпорации DEG (член банковской группы KfW), и Sparkassen International Development Trust (член финансовой группы Spar-kassen-Finanzgruppe), которые с 28 апреля 2005 г. владеют пакетом акций «25% + 1 акция» [4]. Их вхождение в состав акционеров банка, с одной стороны, явилось свидетельством высокого доверия к данной на международном уровне, а

с другой – открыло новые возможности для дальнейшего развития Банка. Кстати, DEG вошел в состав акционеров и другого азербайджанского банка – Unibank (с долей в акциях 8,3333% и в уставном капитале 6,68%), считающегося одним из лучших национальных финансовых институтов по поддержке микробизнеса в стране. Кроме того, в марте 2001 г. в рамках программы Германо-Азербайджанского Фонда финансирования малого и среднего бизнеса в Азербайджане было налажено партнерство «Bank of Baku» с KfW (Германский Банк развития), а с февраля 2002 г. этот банк стал партнером Международного Фонда сотрудничества сберегательных банков Германии по проекту усовершенствования корпоративного управления в банковской системе.

В целом же, на наш взгляд, размещение германского капитала в Азербайджане еще не получило своего активного развития, и, несмотря на то, что в Германии за последние годы ведется плодотворная работа в сфере распределения инвестиций по всем направлениям, в отношении нашей республики данный процесс осуществляется весьма пассивно.

Перспективы развития торговли-экономического сотрудничества между Азербайджаном и Германией. Проведенные нами исследования позволяют выработать ряд институционально-экономических мер повышения эффективности двустороннего сотрудничества в традиционных областях торгово-экономических отношений между Азербайджаном и Германией. К этим мерам можно отнести:

- развитие институциональной экономики Азербайджана в рейтинге Doing Business значительно отстает от Германии, где наша республика занимает 70 место в ранге стран мира, а по сектору международной торговли – 168 позицию (Германия соответственно - 21 и 14). Все это требует принятия ряда институциональных мер в республике для повышения рейтинговых показателей:

- во многом повышению рейтинговых показателей республики, на наш взгляд может способствовать

вступление Азербайджана в ВТО (Германия является членом ВТО), с четким определением ее позитивных и негативных сторон;

- следует урегулировать правовые вопросы в сфере внешней торговли Азербайджана и Германии, определить основные точки соприкосновения;

- принять соответствующие меры в системе налогообложения с использованием германского опыта по минимальным и средним ставкам налоговой нагрузки компаний и фирм;

- выработать четкую политику государственно-частного партнерства Азербайджана и Германии, например, в системе таможенных тарифов;

- азербайджанской стороне следует принять меры в сфере повышения доли инвестиций в институциональный сектор и довести ее уровень до 15-18% от ВВП;

- по нашим расчетам, коэффициент покрытия импорта экспортом Азербайджана по товарной структуре (2,48) вдвое превышает соответствующий показатель в Германии (1,21). Однако, товарная структура внешней торговли Азербайджана импортозависима, что требует соответствующих государственных мер по развитию ненефтяного сектора.

Рассматривая перспективы экономического взаимодействия двух стран, необходимо выделить следующие ключевые направления его развития:

- унификацию ряда положений международных стандартов финансовой отчетности в сфере двусторонних торгово-экономических связей с учетом возможности использования в качестве валюты расчетов евро (для зарубежных предприятий в Германии) и азербайджанского маната (в республике);

- параллельное осуществление торгово-экономической деятельности, как на базе стратегических альянсов, так и двусторонних отношений;

- активное привлечение к созданию новых форм торгово-экономического сотрудничества не только крупных, но и малых и средних компаний. В этом направлении в рассматриваемых странах имеется достаточный опыт

ведения бизнеса в совместных и зарубежных предприятиях;

- организация совместных и зарубежных предприятия на базе глубокого изучения товарной структуры внешней торговли двух стран. В качестве наиболее благоприятных сегментов создания новых совместных предприятий с Германией выявлены следующие приоритетные товарные группы:

1. Торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями;

2. Торговля сырьем;

3. Торговля минеральным топливом и смазочными маслами;

Наряду с этим, потенциально привлекательными товарными группами являются:

1. Торговля химическими изделиями;

2. Торговля машинами и транспортными средствами;

3. Торговля промышленными товарами;

- создание условий в сфере страхования внешнеэкономической деятельности, включая сферу формирования совместных страховых фондов.

ВЫВОДЫ

Таким образом, проведенная нами диагностика торгово-экономических связей Азербайджана с Германией приводит к следующим выводам:

- Азербайджанская Республика имеет все необходимые предпосылки для тесного торгово-экономического сотрудничества с Германией. Государственное устройство Германии основано на принципах социальной рыночной экономики, включающее систему свободного экономического развития и социальной справедливости, что открывает широкие горизонты в осуществлении свободной внешнеторговой политики и безграничного доступа на внутренний рынок Германии;

■ сотрудничество Азербайджана и ФРГ имеет значительный потенциал, немецкие компании имеют широкий доступ на азербайджанский рынок, однако, к сожалению, реальные цифры не соответствуют возможностям и потенциалу инвесторов Германии;

■ в определенной степени это связано с завышенной оценкой немецкими партнерами коммерческих и некоммерческих рисков потенциальных инвестиционных проектов и недостаточной информированностью немецких инвесторов о реальном положении дел в Азербайджанской Республике. В связи с этим, на наш взгляд, сейчас особо важную роль приобретает объективное освещение на всех уровнях как проблем, так и возможностей для осуществления прямых капиталовложений в России;

■ в качестве одного из решений данной проблемы видится интенсификация научного сотрудничества между Азербайджаном и Германией в области исследования проблем инвестиций. Это позволило бы нам лучше понять проблемы немецких инвесторов для последующей разработки решений, а немецкой стороне иметь более объективное представление об инвестиционном климате в нашей республике.

■ предпринимательская деятельность в Германии занимает самые высокие рейтинговые показатели в мире, где благоприятный предпринимательский климат дает возможность зарубежным партнерам устанавливать тесные торгово-экономические контакты, как на макроэкономическом уровне, так и на уровне отдельных компаний и фирм. Следует отметить, что и в Азербайджане улучшается предпринимательский климат, рейтинг которого ежегодно повышается;

■ в сфере инвестиционной политики между Германией и Азербайджаном предстоит проделать большую работу, активнее участвовать в инвестиционных проектах. Такой вывод вытекает из тенденции снижения прямых иностранных инвестиций Германии в Азербайджан за последние 10 лет;

■ особенности банковской системы Германии, которые заключаются в свободном передвижении капитала, дают возможность многим странам, включая и Азербайджан, беспрепятственно осуществлять финансово-банковские операции в сфере торгово-экономического сотрудничества.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ
ИСТОЧНИКОВ**

1. Официальный сайт Федерального статистического ведомства Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.destatis.de>.
2. Официальный сайт Государственный комитет Азербайджанской Республики по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.az>.
3. Официальный сайт AccessBank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.accessbank.az>.
4. Официальный сайт банка «Республика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankrepublika.az>.
5. Официальный сайт Unibank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unibank.az>.
6. Официальный сайт Bank of Baku [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankofbaku.com>.

REFERENCES:

1. The official website of the Federal Statistical Office of Germany, available at: <https://www.destatis.de>.
2. The official website of the State Committee on Statistics of the Azerbaijan Republic, available at: <http://www.stat.gov.az>.
3. The official website of the AccessBank, available at: <http://www.accessbank.az>.
4. The official website of the bank «Respublika», available at: <http://www.bankrepublika.az>.
5. The official website of the Unibank, available at: <http://www.unibank.az>.
6. The official website of the Bank of Baku, available at: <http://www.bankofbaku.com>.

РІПСУ